

11. – 15. Juli 2019

MEETING PLACE BERLIN



50 Top Anbieter

aus Berlin

x 1 Branche

Anbieter der Branche

x 4 Tage

netzwerken bis die Visitenkarten ausgehen

x Berlin

3. Platz im ICCA Ranking 2017

**= die perfekte Destination für Ihre nächste
Veranstaltung!**

**LOKALE ANBIETER AUS DER MICE BRANCHE SIND BEREIT, MIT IHNEN IHRE NÄCHSTE
VERANSTALTUNG IN BERLIN ZU PLANEN!**

KONTAKT/CONTACT:

pcma gmbh
Crellestraße 21
10827 Berlin | Germany
Tel. +49 (0)30 767684-0
Fax +49 (0)30 767684-29
info@meeting-place-berlin.de

VERANSTALTER /ORGANISER:

visit Berlin
Convention Office

NEUN GUTE GRÜNDE FÜR DEN MEETING PLACE BERLIN 2019

- **Fokussierung auf höchsten Standard:** Treffen Sie die führenden Anbieter der Stadt!
Meeting Place Berlin arbeitet seit Jahren mit den Top Anbietern der Stadt zusammen. Über die Jahre hat sich so eine Bandbreite an professionellen und zuverlässigen Partnern gebildet, die nur darauf brennen, Sie kennen zu lernen.
- **Wählen Sie Ihre Anbieter aus:** Treffen Sie nur Anbieter, die Sie treffen möchten!
Beim Meeting Place Berlin werden Sie nicht belagert. Sie allein bestimmen, welche Anbieter interessant für Sie sind. Wählen Sie im Vorfeld Termine, wen Sie auf jeden Fall treffen möchten.
- **Programm für jeden Fachbesucher individuell:** Erstellen Sie sich Ihr Programm!
Sie wissen am besten was Sie suchen! Passen Sie das Programm Ihren Bedürfnissen an und machen Sie sich selbst zum Berlin Spezialisten!
- **Netzwerkmöglichkeiten ohne Ende:** Treffen Sie Anbieter im „privaten“ Rahmen!
Bis zu vier Abende können Sie gemeinsam mit den Anbietern verbringen. Zeit genug, Ihre Kontakte zu vertiefen und über eine geschäftliche Verbindung hinaus auch persönliches Vertrauen zu schaffen.
- **Außergewöhnliches Veranstaltungskonzept:** Die Anbieter besuchen Sie in Ihrer Büro-Lounge!
Sie gehen nicht wie üblich von Stand zu Stand und beschaffen sich Informationsmaterial selbst, sondern nehmen Platz in Ihrer eigenen Buyers-Lounge und lassen die ausgewählten Anbieter zu sich kommen.
- **Lassen Sie den Extrakoffer Zuhause:** Keine Werbemittel und Papierberge!
Alle Anbieter sind dazu angehalten, keine haptischen Werbemittel auszugeben, sondern individuelle Angebote auszuarbeiten und diese per Email zu versenden.
- **Berlin die perfekte MICE Destination:** Passen Sie sich nicht Ihrer Destination an!
Hier in der Hauptstadt findet jeder Topf seinen Deckel und vor allem jede Veranstaltung ihre Location. Bei der Fülle an unterschiedlichsten Angeboten hier in Berlin, ist auf jeden Fall etwas für Sie und Ihre Kunden dabei.
- **Berlin eine Erfolgsgeschichte:** Seien Sie ein Teil davon!
Seit es den Meeting Place Berlin gibt, steigen auch die Zahlen der abgehaltenen Veranstaltungen im MICE-Sektor stetig. Allein in den letzten 10 Jahren ist ein Anstieg von 44% mit steigender Tendenz zu verzeichnen. (Quelle: *visitBerlin* Berlin Convention Office – Kongress Statistik 2017)
- **Mehr Berlin geht nicht:** In vier Tagen durch Raum und Zeit.
Beim Meeting Place Berlin erleben Sie die Hauptstadt in all ihren Facetten. Vom aktuellen kulturellen Angebot bis hin zu den Spuren unserer Vorfahren. Wenn Sie die Stadt wieder verlassen, sind Sie Experte – Berlin Experte!



WER STEHT HINTER MEETING PLACE BERLIN?

Meeting Place Berlin wird vom Geschäftsbereich Berlin Convention Office der Berlin Tourismus & Kongress GmbH in Kooperation mit dem *visitBerlin* Partnerhotels e.V. und dem *visitBerlin* Convention Partner e.V. veranstaltet. Aufgabe des Berlin Convention Offices ist es, Berlin als Standort für nationale wie internationale Kongresse, Tagungen und Incentives zu etablieren. Zu diesem Zweck akquiriert und informiert das BCO weltweit Veranstalter und Entscheider aus Verbänden, Unternehmen und Agenturen.

WAS IST MEETING PLACE BERLIN?

„Meeting Place Berlin“ ist DIE Plattform für Entscheider aus der Kongress- und Tagungsindustrie und dient der Akquisition von Kongressen sowie ähnlichen Veranstaltungen für die Stadt Berlin. Sie werden als Fachbesucher nach Berlin eingeladen, um vor Ort auf max. 50 vorher ausgewählte und geeignete lokale Anbieter (Verkäufer) aus verschiedenen Kategorien zu treffen.

Während der Veranstaltung, die über vier Tage andauert, finden eins-zu-eins Gespräche zwischen Fachbesuchern und Verkäufern, Berlin-Incentives, Site Inspections und mehrere Abendveranstaltungen statt. Jeder dieser Tage unterliegt dabei einem bestimmten Thema:

Meet Professionals Day:

Am Meet Professionals Day treffen Sie für eins-zu-eins Gespräche auf die lokalen Anbieter. Die Besonderheit dieses Workshops ist, dass Sie Büro-Lounges haben und dort von den Anbietern, mit denen Sie im Vorfeld Termine vereinbart haben, besucht werden.

Für den Meet Berlin Day und den Meet Professionals Day werden Sie in zwei Gruppen eingeteilt. Jede Gruppe nimmt die Programmteile abwechselnd an zwei verschiedenen Tagen wahr.

Meet Berlin Day:

Zu jeder Veranstaltung gehört auch ein passendes Rahmenprogramm. Am Meet Berlin Day präsentieren wir Ihnen eine Auswahl an Aktivitäten und Incentives. Lassen Sie sich vom Charme der Hauptstadt inspirieren.

Meet Facilities Day:

Am Meet Facilities Day werden verschiedene Site Inspection-Touren angeboten. Sie können sich ihr individuelles Programm - entsprechend ihrer Bedürfnisse - selbst zusammenstellen. Zudem werden themenspezifische Stadtführungen angeboten.

Abendveranstaltungen: Berlin Welcome, Berlin Night, Berlin Farewell und mehr

Während der gemeinsamen Abendveranstaltungen ist ausreichend Zeit für Networking vorgesehen.

Meeting Place Berlin ist ein präzise organisiertes Forum, welches es ermöglicht, eine Vielzahl hochqualifizierter Geschäftskontakte auf nationaler und internationaler Ebene anzubahnen. Seit Einführung der Veranstaltung hat sich das Tagungs- und Kongressgeschäft in Berlin kontinuierlich verbessert. Die Hauptstadt ist heute *die* bedeutendste Kongressdestinationen weltweit und erfreut sich immer größerer Beliebtheit. Nicht zuletzt durch den Meeting Place Berlin.



DAS PROGRAMM DES MEETING PLACE BERLIN 2019 IM ÜBERBLICK

Do., 11.07.2019	Anreise/Ankunft im gastgebenden Hotel „Meet and Greet“ – Anreise und Empfang im gastgebenden Hotel „Berlin Welcome“ – Eröffnungsveranstaltung
Fr., 12.07.2019	Bis zu 75 Buyer: „Meet Professionals Day“ – Workshop Bis zu 75 Buyer: „Meet Berlin Day“ – Berlin-Incentive „Berlin Night“ – Abendveranstaltung des <i>visitBerlin</i> Convention Partner e.V.
Sa., 13.07.2019	Bis zu 75 Buyer: „Meet Professionals Day“ – Workshop Bis zu 75 Buyer: „Meet Berlin Day“ – Berlin-Incentive „Berlin Gourmet“ – Abendessen
So., 14.07.2019	„Meet Facilities Day“ – verschiedene Site Inspection Touren zur Wahl „Berlin Lunch“ – Mittagessen „Berlin Sightseeing“ – verschiedene Sightseeingtouren oder Freizeit bzw. Zeit für individuelle Treffen mit den Anbietern „Berlin Farewell“ – gemeinsame Abschlussveranstaltung
Mo., 15.07.2019	Abreise oder individuelle Termine

ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN!

TEILNEHMERSTIMMEN

„The professionalism and efficiency of the event allowed me to feel that I have a deep understanding of the outstanding meeting capabilities of the city. I feel that I saw what I needed to see in order to "envision" an AED International Conference in the city, and have in fact recommended it. I found the representatives warm, hospitable, knowledgeable - it was the best organized familiarization trip I have been on and over 40 years I've been on dozens and dozens. I was surprised by Berlin - I had an impression before the visit, and my impression didn't begin to do justice to this edgy, different, wonderful city. I like the can-do spirit in the city!“

(Elissa Myers - Academy for Eating Disorders -AED-)

„Meeting Place Berlin was perfectly organized and very interesting, a very new approach for me, not like IMEX and IBTM, but 100 times better. I have gained so many contacts and friends during these days, and have had a chance to get to know different suppliers not only on appointments, but also during the evenings. “

(Oleksandr Bodziurei - BCD Travel Ukraine)

„A beautiful city with incentive potential. Excellent for younger IT clients who are seeking a hip, creative experience with some history on the side. Very impressed with the pride that Berliners take in their "new" united city. The event was extremely well-produced and executed, ground staff and coaches were first rate. I also liked that our large group was regionalized into smaller groups, so it was easier to make friends. You also introduced to concepts I would never have guessed to find in Berlin, i.e. beaches, graffiti as art, and river cruises. Thank you!!“

(Glenn Corner - Enterprise Events Group, Inc.)

IHR ANSPRECHPARTNER BEI DER DURCHFÜHRENDEN AGENTUR PCMA GMBH



Markus Durst
info@meeting-place-berlin.de
 Tel.: 030 / 7676 84-15