

PREISÜBERSICHT

Der Meeting Place Berlin 2019 findet vom Donnerstag, 11.07.2019 bis Montag, 15.07.2019 statt. Die Buyer werden ihre Termine mit den regionalen Anbietern am Freitag, 12.07.2019 und Samstag, 13.07.2019 in der Zeit von 09.00 bis 17.00 Uhr wahrnehmen (Workshop-Tage „Meet Professionals Days“).

OBLIGATORISCHE LEISTUNGEN BEI TEILNAHME	Preis
<ul style="list-style-type: none"> Teilnahme eines Vertreters je Anbieter an den Workshop-Tagen am Freitag, 12.07.2019 und Samstag, 13.07.2019 mit mind. 20 von max. 40 Gesprächsterminen insgesamt an beiden Workshop-Tagen, inkl. Kaffeepausen und Lunch zusammen mit den Buyer. Profile aller Buyer, welche Gesprächstermine an den Workshop-Tagen mit dem Anbieter vereinbart haben, inkl. Detailangaben zum Unternehmen sowie zu den durchgeführten und geplanten Veranstaltungen, im Vorfeld der Gesprächstermine online abrufbar. Teilnahme eines Vertreters je Anbieter an den Abendveranstaltungen: „Berlin Welcome“ am Donnerstag, 11.07.2019, „Berlin Night“ am Freitag, 12.07.2019 sowie „Berlin Farewell“ am Sonntag, 14.07.2019. <p>Zusätzliche Kosten für Standbau fallen nicht an, da die Anbieter die Buyer in deren Büro-Lounges besuchen.</p>	3.300,00 €
<p>Internet- und Katalogeintrag 2019/2020</p> <p>Präsentation auf der Internetseite des Meeting Place Berlin inkl. Verlinkung des Onlineeintrages zur Website des Anbieters (Web-Präsenz ab Veröffentlichung bzw. Webseitenfreischaltung) und Eintrag im Katalog</p> <p>Umfang: 680 Zeichen, 3 Bilder, ein Logo, eine Adresse</p>	650,00 €

ERGÄNZENDE LEISTUNGEN: TEILNAHME EINES WEITEREN VERTRETERS	Preis
<p>Diese Leistung kann bereits mit der Anmeldung gebucht werden, wird aber erst relevant und auch berechnet, wenn 16 Gesprächstermine insgesamt an beiden Workshop-Tagen durch die Buyer vereinbart werden.</p> <ul style="list-style-type: none"> Teilnahme eines weiteren Vertreters an den Workshop-Tagen am Freitag, 12. und Samstag, 13.07.2019 mit mind. 16 von max. 40 Gesprächsterminen insgesamt an beiden Workshop-Tagen, inkl. Kaffeepausen und Lunch zusammen mit den Buyer. Profile aller Buyer, welche Gesprächstermine an den Workshop-Tagen mit dem Anbieter vereinbart haben, inkl. Detailangaben zum Unternehmen sowie zu den durchgeführten und geplanten Veranstaltungen, im Vorfeld der Gesprächstermine online abrufbar. Teilnahme eines weiteren Vertreters je Anbieter an den Abendveranstaltungen: „Berlin Welcome“ am Donnerstag, 11.07.2019, „Berlin Night“ am Freitag, 12.07.2019 sowie „Berlin Farewell“ am Sonntag, 14.07.2019. <p>Zusätzliche Kosten für Standbau fallen nicht an, da die Anbieter die Buyer in deren Büro-Lounges besuchen.</p>	1.300,00 €

KONTAKT/CONTACT:

pcma gmbh
 Crellestraße 21
 10827 Berlin | Germany
 Tel. +49 (0)30 767684-0
 Fax +49 (0)30 767684-29
 info@meeting-place-berlin.de

VERANSTALTER / ORGANISER:



OPTIONALE LEISTUNGEN: ERWEITERUNG DER TEILNAHME	Preis
<p>Erweiterte Teilnahme: Nennung und Präsentation von mehreren Branchenzweigen/Häusern des Unternehmens/der Hotelkette oder Marke im selben Katalogeintrag.</p> <p>Voraussetzungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> Die einzelnen Branchenzweige/Häuser müssen zu einem Unternehmen/einer Hotelgesellschaft oder Marke gehören. Es kann nur ein Vertreter teilnehmen, welcher alle angemeldeten Branchenzweige/Häuser vorstellt, es sei denn es wurden zwei Vertreter angemeldet. Für den Fall, dass zwei Vertreter angemeldet werden, kann auch der zweite Vertreter nur die angemeldeten Branchenzweige/Häuser vertreten. Es gibt nur einen Terminkalender für alle angemeldeten Branchenzweige/Häuser im Unternehmen/der Hotelkette oder Marke an beiden Workshoptagen Im Katalog- und Interneteintrag kann weiterhin nur eine Adresse genannt werden. Der Umfang des Katalogeintrages bleibt gleich. 	1.650,00 €
<p>Zusätzlicher Internet und Katalogeintrag 2019/2020 (mehrfach buchbar, max. drei)</p> <ul style="list-style-type: none"> Zusätzlicher Katalog- und Interneteintrag des weiteren Branchenzweigs/Haus des Unternehmens/der Hotelkette oder Marke für die Präsentation auf der Internetseite als lokaler Anbieter inkl. Verlinkung des Onlineeintrages zur Website (Web-Präsenz ab Veröffentlichung bzw. Webseitenfreischaltung) und Eintrag im Katalog. (Umfang: 680 Zeichen, 3 Bilder, ein Logo, eine Adresse) Somit können sich Unternehmen/Hotelketten, die unterschiedliche Leistungen (bspw. Hotelketten mit 3*** und 4**** Häusern) bzw. Leistungen verschiedener Kategorien anbieten (bspw. eine Agentur bietet gleichzeitig Locations an), spezifischer präsentieren. <p>Voraussetzungen siehe oben, nur buchbar in Verbindung mit der erweiterten Teilnahme</p>	650,00 € pro zusätzlichem Eintrag

OPTIONALE LEISTUNGEN, WENN EINE TEILNAHME NICHT MÖGLICH IST: INTERNET- UND KATALOGEINTRAG	Preis
<p>Eintrag des Unternehmens für die Präsentation auf der Internetseite als lokaler Anbieter inkl. Verlinkung und Eintrag im Katalog. Bitte beachten Sie, dass die Veröffentlichung des Interneteintrags erst nach Veranstaltungsende erfolgt.</p> <p>Umfang: 680 Zeichen, 3 Bilder, ein Logo, eine Adresse</p>	750,00 €

BITTE BEACHTEN SIE:

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Meeting Place Berlin. Alle o.a. Preise sind in Euro zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Anbieter aus der Hotellerie können nur dann zugelassen werden, wenn sie und alle ggf. weiteren angemeldeten Häuser zum Zeitpunkt der Veranstaltung Mitglied im *visitBerlin* Partnerhotels e.V. sind.